

**Direction** **des Achats, de l’Hotellerie, de la Logistique et de l’Ingénierie Biomédicale**

**CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE DE ROUEN**

**37 rue Gambetta**

**76 000 ROUEN**

**MARCHE PUBLIC DE SERVICE**

**Objet du marché public :**

**Prestation de formation à destination des Chefs de Service et de Pôles & des nouveaux Praticiens Hospitaliers du CHU de Rouen**

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES ET PARTICULIERES**

**(CCTP)**

**COMMUN AUX DEUX LOTS**

# OBJET DU MARCHE – DISPOSITIONS GENERALES

## Objet

Le GHT Rouen Cœur de Seine lance un appel d’offres ouvert qui a pour l’objet la prestation de formation à destination des Chefs de Services et de Pôles & des nouveaux Praticiens Hospitaliers du CHU de Rouen.

## Procédure

Le présent marché public est passé selon une procédure d’appel d’offres ouvert en application de l’article L2123-1 et R2123-1 du Code la Commande Publique.

## Allotissement

Le Marché Public est alloti de la façon suivante :

* Lot 1 : Formation à destination des Chefs de Service et de Pôles du CHU de Rouen
* Lot 2 : Formation à destination des nouveaux Praticiens Hospitaliers du CHU de Rouen

## Forme

Lot 1 : Accord-Cadre à marchés subséquent avec un maximum de 80 000 € HT pour toute la durée du marché : nous retenons plusieurs fournisseurs et chaque année nous les remettons en concurrence pour choisir la proposition la plus adaptée au besoin/thématique choisie.

Lot 2 : Accord-cadre mono attributaire à bon de commande avec un maximum de 80 000 € HT pour toute la durée du marché : nous sélectionnons un seul prestataire pour les 4 ans.

## Modifications au marché public et marchés complémentaires

Le CHU de Rouen se réserve expressément la faculté de réaliser des modifications au marché public (articles R.2194-1à R.2194-10 du Code de la Commande Publique) et/ou des marchés publics négociés sans publicité ni mise en concurrence préalables au sens de l’article R. 2122-4 du Code de la Commande Publique.

# PRESENTATION DE LA CONSULTATION

**Lot 1 : Formation à destination des Chefs de Services et de Pôles du CHU de Rouen**

1. **Contexte**

Le CHU de Rouen souhaite créer un esprit de groupe au sein des Chefs de Services et de Pôles au travers d’une expérience favorisant les échanges hors du cadre professionnel. Le souhait est de favoriser les échanges, apprendre à se connaître, créer de la cohésion en sensibilisant au management.

L’établissement veut proposer chaque année une journée réunissant un collectif de Chefs de Services et de Chefs de Pôles.

Le CHU compte environ 80 Chefs de Services et Chefs de Pôles : l’objectif est d’en convaincre le plus grand nombre de participer à ces sessions.

Chaque journée présente un double enjeu : tout d’abord un aspect de cohésion afin de renforcer un sentiment d’appartenance puissant puis un enjeu de formation au management.

Le rythme annuel de ces rendez-vous, proposés aux mêmes praticiens, suppose à la fois une cohérence d’une année sur l’autre et un renouvellement des formats afin de susciter un intérêt renouvelé de la part des praticiens susceptibles de participer.

1. **Organisation**

Récurrence : Une fois par an de façon certaine. Une 2ème session sera possible en fonction du contexte du CHU (élection PCME par exemple).

Durée : La formation se déroulera sur 1 journée, de 8h30 à 17h

Lieu : A proximité du CHU de Rouen. Nous disposons d’un accès au Medical Training Center situé à côté du CHU. L’endroit est susceptible de changer mais sera toujours à proximité directe du CHU de Rouen. Le lieu est mis à disposition par le CHU.

Dates cibles : 1 session après la rentrée scolaire, début octobre. Pour la 2ème session éventuelle, après la rentrée civile, en mars. Les dates peuvent être changées en fonction du planning de nos soignants.

Nombre de participants : Entre 40 et 50 personnes par session.

Thématique : le thème doit changer à chaque session car les participants sont susceptibles d'être les mêmes. L'objectif étant de donner envie aux Chefs de Services et de Pôles de se retrouver chaque année. Le thème de la formation sera choisi entre le prestataire et le CHU de Rouen, selon l'actualité, les besoins et les envies.

Intervenants : Le CHU demande la présence de 3 intervenants lors de cette journée de formation. Selon le nombre d’inscrits, 1 intervenant supplémentaire pourra être présent. Selon la thématique de la formation, le prestataire pourra proposer une intervention d’un grand témoin/personnalité. Cela sera à définir avec la Direction des Affaires Médicales.

1er session 2025 : la première session se déroulera le 27/11/2025, au MTC de Rouen de 8h à 18h.

1. **Objectifs de la formation**

La journée de formation aura 2 grands objectifs. Le 1er sera de travailler autour de la cohésion et le 2ème sera de proposer des pistes et des outils pour manager ses équipes au quotidien.

Objectif de cohésion :

Le CHU de Rouen souhaite avant tout créer un évènement permettant d’améliorer la cohésion d’équipe. Cela s’articule autour de 3 grandes lignes directrices :

* Permettre aux participants de mieux se connaître
* Permettre aux participants d’améliorer les relations professionnelles au quotidien
* Décloisonner les relations entre praticiens de différents services

Objectif de la formation aux enjeux du management :

La journée se poursuivra sur le 2ème objectif en proposant des ateliers et/ou animations en lien avec le management. Cette partie a pour but d’analyser des situation concrètes en univers hospitalier, donner des outils à nos managers hospitaliers pour identifier et gérer des situations complexes.

Méthode :

Le titulaire remettra à la fin de la journée de formation un livrable synthétique à chacun des participants. Le support sera partagé électroniquement à la Direction des Affaires Médicales par mail.

Le titulaire distribuera également un questionnaire de satisfaction à la fin de la journée. Les résultats seront partagés à la Direction des Affaires Médicales par mail.

**Lot 2 : Formation à destination des nouveaux Praticiens Hospitaliers du CHU de Rouen**

1. **Contexte**

Chaque année le CHU de Rouen à la joie d’accueillir de nouveaux Praticiens Hospitaliers au sein de son établissement. Ces nouveaux praticiens se connaissent généralement par le biais de leurs études mais vont désormais travailler dans différents services avec d’autres catégories professionnelles. Les objectifs principaux de cette formation sont de décloisonner les services et les spécialités tout en favorisant les échanges, en apprenant à mieux se connaître et enfin en créant de la cohésion en sensibilisant à la communication.

Après une matinée consacrée à des prises de paroles institutionnelles organisées par le CHU, la formation prendra place afin de favoriser l’échange pour promouvoir des modes de communication qui améliorent et facilitent les collaborations entre et au sein des services.

1. **Organisation**

Récurrence : 1 à 2 fois par an

Durée : ½ journée de 13h30 à 17h30

Lieu : A proximité du CHU de Rouen. Nous disposons d’un accès au Medical Training Center situé à côté du CHU. L’endroit est susceptible de changer mais sera toujours à proximité directe du CHU de Rouen. Le lieu est mis à disposition par le CHU.

Dates cibles : 1 session à la rentrée scolaire début octobre (nomination des nouveaux Praticiens Hospitaliers en juillet) et 1 session après la rentrée civile en mars (nomination des nouveaux Praticiens Hospitaliers le 1ER janvier)

Nombre de participants : entre 15 et 30 personnes par session. Le CHU de Rouen se s’engage pas sur le nombre de participants exact, ce nombre pourra varier d’une session à l’autre. A titre d’exemple, le CHU de Rouen a pu accueillir en 2024, 17 nouveaux titulaires.

Thématique : Les participants changeront chaque année, la thématique et le format seront identiques à chaque session. Le CHU de Rouen se garde droit d’ajuster le format et le thème en fonction des retours d'expérience des participants.

Intervenants : Le CHU demande la présence de 2 intervenants lors de cette ½ journée de formation. Selon le nombre d’inscrits, 1 intervenant supplémentaire pourra être présent.

1er session 2025 : la date de la première sera fixée en concertation avec le titulaire, idéalement en novembre 2025, au MTC de Rouen de 8h à 18h.

1. **Objectifs de la formation**

Objectif Team Building :

La formation commencera par des animations et/ou ateliers afin de créer un esprit d’équipe et de promotion au sein du collectif de jeunes praticiens.

Objectif formation :

Le CHU de Rouen souhaite proposer à ses nouveaux praticiens hospitaliers différents axes de réflexions :

* Sensibilisation à la communication hospitalière via des mises en situation
* Mesurer l’importance du savoir-être et du savoir communiquer dans la pratique professionnelle à l’hôpital
* Apporter des outils opérationnels
* Prise de recul par rapport à des expériences du quotidien, retour d’expérience des nouveaux Praticiens Hospitaliers

Le prestataire préparera des exemples concrets du contexte hospitalier en amont. Ceux-ci seront partagés à l’avance à la Direction des Affaires Médicales afin de valider la pertinence et ajuster si nécessaire. La Direction des Affaires Médicales pourra également fournir quelques exemples.

Méthode :

Le titulaire remettra à la fin de la journée de formation un livrable synthétique à chacun des participants. Le support sera partagé électroniquement à la Direction des Affaires Médicales par mail.

Le titulaire distribuera également un questionnaire de satisfaction à la fin de journée. Les résultats seront partagés à la Direction des Affaires Médicales par mail.